

COMMENT UTILISER LE DIGITAL POUR PROSPECTER EFFICACEMENT ?



PETIT DÉJEUNER-DÉBAT DU 14/11/2019

Comment utiliser le digital pour prospecter efficacement ?

14 NOVEMBRE 2019 8H30-10H30

CCI PARIS - 2 PLACE DE LA BOURSE - 75002 PARIS



PETIT DÉJEUNER - DÉBAT

Terminé le porte-à-porte des commerciaux, ou les appels à froid, la réalité et les usages changent, l'approche commerciale doit, elle aussi, évoluer.

Des nouvelles pratiques commerciales et webmarketing permettent notamment de générer plus de chiffre d'affaires, d'accélérer sa croissance, d'agréger des données prospects...

Venez découvrir, échanger, vous inspirer...
Des entreprises et experts témoignent.

NOS INTERVENANTS :

- Etienne Alcouffe, Ceo Junto, coach Facebook
- Christian Bernard, Ceo Neoptimal (Transformation numérique des PME)
- Armand Gilly, cofondateur/CDO Ealico
- Grace Malanda, Ambassadrice #shemeansbusiness, Facebook
- Benoit Marcellin, DG adjoint en charge des opérations, Nomination
- Florian Pouvreau, Expert Marketing Digital, LinkedGuru

Débat animé par Maxime Garreta, Les Dqiteurs

RSVP avant le 08.11.2019

Inscription en ligne sur www.medef-idf.fr

Daniel WEIZMANN
Président



*"Au service des entreprises
pour une région capitale"*

251 boulevard Pereire
75852 PARIS Cedex 17
www.medef-idf.fr



Mouvement des Entreprises de France
MEDEF Ile-de-France

Faire entendre la voix des entreprises franciliennes

Premier réseau professionnel de la région, le MEDEF Ile-de-France assure la représentation et la défense des intérêts des entreprises franciliennes et des syndicats professionnels régionaux.

Véritable porte-parole des entrepreneurs, le MEDEF Ile-de-France gère plus de 3 000 mandats patronaux et assure la représentation des entreprises franciliennes dans l'ensemble des institutions économiques, sociales, de formation et d'insertion.

Présent dans de nombreuses instances, le MEDEF Ile-de-France est aujourd'hui **l'interlocuteur incontournable des autorités régionales**, des collectivités territoriales et des partenaires sociaux.

Acteur essentiel de la vitalité de la région, aucune autre organisation professionnelle ne possède **un réseau d'influence aussi compétent**.

La force d'un réseau régional de proximité

Mandaté par ses adhérents pour les représenter et créer un environnement favorable aux entreprises de la région, le MEDEF Ile-de-France est le point de croisement privilégié entre « le professionnel » et « l'inter entreprise ».

Lieu de coordination indispensable à la cohésion des demandes spécifiques liées à l'économie francilienne, le MEDEF Ile-de-France coordonne les attentes collectives des entreprises sur leur territoire, demandes exprimées par les MEDEF territoriaux et groupements locaux ainsi que par la voix des fédérations et syndicats professionnels adhérents.



Paru dans CAP'IDF n°67

téléchargeable sur www.medef-idf.fr

DOSSIER | TRANSFORMATION NUMÉRIQUE : QUELS ENJEUX POUR NOS TPE-PME ?

PAR CCI PARIS ÎLE-DE-FRANCE

offre digitale de la



> lesdigiteurs

TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

QUELS ENJEUX POUR NOS TPE-PME ?

CLOUD COMPUTING, BIG DATA, E-BUSINESS, UBERISATION, RÉSEAUX SOCIAUX... LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE BOULEVERSE LES RÈGLES DU JEU ÉCONOMIQUE MAIS OFFRE AUSSI À NOS ENTREPRISES DE NOUVELLES PERSPECTIVES DE CROISSANCE.



Tout l'écosystème de l'entreprise est impacté par cette révolution technologique qui ne concerne pas simplement les grandes entreprises du CAC 40. Les TPE-PME, qui représentent la majorité de notre tissu économique, ont elles aussi, tout à gagner dans cette révolution digitale à condition d'en percevoir toutes ses implications. L'entreprise doit s'acclimater, apprendre en quelque sorte une nouvelle langue, se familiariser avec de nouveaux usages... Elle oblige en effet chaque entreprise à repenser sa stratégie, sa chaîne de valeur, son organisation et sa relation client.

Mais les TPE-PME n'ont pas toujours les moyens d'avoir un manager dédié à la transformation numérique des entreprises, ni l'agilité des start-up du digital. Pour les accompagner sur le chemin de la transformation numérique, la CCI Paris Île-de-France a développé, avec Les Digiteurs, un bouquet d'offres et de services le plus complet et innovant possible : une plateforme web, qui a pour mission première de présenter des parcours de digitalisation appropriés pour

chacune des grandes fonctions de l'entreprise, des open-spot déployés dans nos huit départements qui permettent à nos entreprises, à travers des ateliers et des conférences, de mieux s'appropriier ces nouvelles technologies. La volonté, c'est aussi de mettre en lumière les solutions digitales innovantes les plus adaptées aux TPE-PME, des solutions qui vont permettre d'améliorer sensiblement le quotidien et la performance de ces petites entreprises dans des domaines aussi divers que les ressources humaines, la vente, le marketing, les achats ou bien la logistique pour n'en citer que quelques-uns.

La CCI met également à la disposition des PME, des conseillers dédiés à la transformation numérique pour accompagner et guider individuellement ces entreprises sur le plan opérationnel.

Régulièrement, elle organise aussi des petits déjeuners débats sur ce thème, en partenariat avec le MEDEF Île-de-France.

EN SAVOIR PLUS : WWW.LESDIGITEURS.CCI-PARIS-IDF.FR

CAP'IDF LE MAGAZINE DE LA RÉGION CAPITALE

Stimuler l'énergie créatrice

Faciliter la croissance des PME et le développement des commerces, révéler la richesse des talents, jeter des passerelles entre le monde de l'entreprise, de l'enseignement et de la recherche en développant la formation dans nos 19 écoles, bâtir des synergies entre les acteurs publics et privés sur les grands chantiers de développement tels que le Grand Paris, analyser le présent pour mieux réparer l'avenir, renforcer l'attractivité du territoire, accompagner la transformation numérique des entreprises, les aider à conquérir de nouveaux marchés...



Didier KLING, Président

A la CCI Paris Ile-de-France, nous investissons pour l'avenir, nous cultivons les réseaux qui font avancer les entreprises – nous accélérons toutes les dynamiques entrepreneuriales. C'est notre mission essentielle de faire prospérer cet écosystème de rang mondial au service des entreprises, des jeunes et des territoires de la région capitale.

- 100 000 porteurs de projet et 200 000 entreprises accompagnés, dont près de 10 000 à l'international ;
- 11 sites d'accueil dédiés à l'entrepreneuriat (incubateurs, pépinières, hôtels d'entreprises) ;
- Près de 33 300 jeunes formés dont 14 500 en apprentissage, 30 000 adultes en formation continue ;
- Un pôle d'expertise et de prospective au service des entreprises du territoire ;
- 10 sites de congrès et salons, 9 millions de visiteurs.

Offre digitale de la CCI Paris Ile-de-France, les digiteurs proposent des outils, des méthodes, un réseau, une démarche globale pour optimiser la transformation digitale des entreprises, grâce à une plate-forme web interactive lesdigiteurs.fr et à des centres de démonstration, de sensibilisation et de formation pour les professionnels (Showroom / Openspot les digiteurs).

Un showroom régional

Le Showroom est un lieu de conférences, de démonstrations et de formations dédié à tous les entrepreneurs qui souhaitent appréhender les bénéfices du numérique pour développer leur activité. Parmi les thématiques abordées : e-creation, e-commerce, marketing digital, dématérialisation, réseaux sociaux, mobilité et transition numérique de l'entreprise

Des Openspot dans chaque CCI francilienne

Ces espaces dédiés au développement de votre entreprise proposent : des espaces de coworking, des espaces de travail individuels, un showroom numérique et des salles de réunion.

> lesdigiteurs
l'offre digitale de la
CCI PARIS ILE-DE-FRANCE



lesdigiteurs.fr
0 820 012 112 Service 0,12 € / min + prix appel
@lesdigiteurs

avec le soutien de





Etienne ALCOUFFE

CEO

Junto

etienne@junto.fr

Etienne est tombé dans l'acquisition il y a maintenant près de 10 ans. Après avoir monté plusieurs sites de commerce et de service, il s'est rapidement rendu compte de l'importance de l'acquisition d'une audience et de sa monétisation. Sa passion pour l'acquisition le pousse à rejoindre une agence spécialisée Adwords et Facebook Ads ce qui lui permet de gérer des investissements publicitaires de plusieurs millions d'euros sur ces leviers. Il y a près de 3 ans, Etienne fonde Junto pour aider les entrepreneurs ambitieux qui font face à ces questions à rapidement développer leur acquisition en ligne.



Le cabinet de conseil Junto développe une stratégie globale visant à accompagner au mieux ses clients. Pour accroître leur visibilité en ligne, plusieurs leviers sont activés (réseau d'influence, linkbuilding SEO) avec profit et sur la durée. C'est en comprenant les besoins et les objectifs de chacun de ses clients que Junto peut ensuite mettre en place une approche sur mesure en matière de publicité en ligne.

<https://junto.fr/>



Christian BERNARD

CEO

Neoptimal

ugo.malavard@neoptimal.com

Christian Bernard, cofondateur de Neoptimal, est un expert en efficacité commerciale B2B. Il a pendant 15 ans conçu et déployé des processus et méthodes marketing et commerciales évoluées au sein de grandes entreprises à travers l'Europe et de PME/ETI. Il était précédemment CEO pour l'Europe de Bulldog Solutions, pionnier américain du marketing digital.



Neoptimal est l'agence pionnière de la prospection digitale, nous accélérons le développement commercial des PME et ETI B2B, en exploitant pleinement le potentiel d'internet et des technologies associées.

www.neoptimal.com



Armand GILLY

Cofondateur et Directeur du Développement
Ealico

armand.gilly@ealico.com

Armand Gilly (30 ans) est le cofondateur et directeur du développement de la société Ealico. Il supervise notamment le marketing et la prospection commerciale. Originaire d'Aix-en-Provence, il est diplômé des Arts et Métiers, de Centrale Paris et de l'Essec. Après avoir travaillé en tant qu'ingénieur travaux, il crée Ealico en 2016 avec 2 associés pour simplifier la gestion des inspections des équipements et installations. Aujourd'hui la solution est implantée sur de grands sites industriels tels que ceux de Sanofi, Varo Energy ou encore Rockwool.



Lancé en mars 2016 par Anthony Martinez, Valentin Fournier et Armand Gilly, Ealico réinvente et simplifie la manière de suivre les inspections et la conformité de tout type d'établissement. Simple, efficace et automatisée, la solution Ealico permet aux responsables de gérer facilement l'ensemble de leurs contrôles réglementaires et aux dirigeants d'obtenir une vision claire de l'état de conformité de leur parc.

La société ambitionne de devenir la référence en matière de gestion des contrôles et des inspections grâce à une solution digitale métier collaborative et intuitive. Elle travaille pour de grands groupes industriels tels que Sanofi, Edf, ou Fayat et souhaite rapidement se développer dans de nouveaux secteurs d'activité.

<https://ealico.com/fr/>



Grace MALANDA

Ambassadrice Facebook

#shemeansbusiness

grace@elleselance.com

Coach, consultante et formatrice en stratégie digitale, Grace MALANDA aide les TPE et PME à développer leur présence en ligne grâce à la production de contenu de qualité. Et ainsi, attirer des prospects qualifiés, les convertir en client et les fidéliser. Diplômée d'un Master en web-marketing, Grace fait ses premières armes au sein de grandes entreprises françaises dans le domaine de l'assurance puis de l'énergie.

Peu de temps après, elle crée "**elleselance.com**" : une plateforme d'e-learning dédiée à l'entrepreneuriat féminin et à la communication digitale.

Forte de cette expérience, Grace anime des formations auprès de divers organismes tels que DEMOS, Les Digiteurs et le réseau PLATO. Sa mission : aider les entreprises à devenir actrice de leur transition digitale !



Benoit MARCELLIN

DG adjoint en charge des opérations
Nomination

bolla@nomination.fr

Après ses études à l'EDHEC, il exerce pendant près de 10 ans comme consultant CRM, sur des sujets d'efficacité commerciale et de programme relationnel. Par la suite et durant 4 ans il se positionnera sur des postes opérationnels dans l'univers de l'assurance. En 2014, il intègre Nomination pour accompagner le développement de l'entreprise, acteur spécialisé de la data B2B.

Il est désormais directeur général adjoint en charge des opérations de Nomination.



Nomination fournit des solutions d'efficacité commerciale et marketing qui permettent aux entreprises d'atteindre jusqu'à 30% de performances additionnelles. Depuis plus de 17 ans, nous collectons et surveillons le parcours détaillé de 250 000 décideurs pour produire des signaux d'affaires et aider nos clients à détecter des opportunités qualifiées.

<https://www.nomination.fr/>



Florian POUVREAU

CEO, Expert Marketing Digital
LinkedGuru

fpo@florianpouvreau.com

Florian Pouvreau est coach et consultant en acquisition de clients B2B sur internet. C'est à 12 ans qu'il crée son premier site internet et à 16 ans il gagnait sa vie sur internet en vendant des opportunités commerciales générées via ses blogs. Il fondera deux cabinets de conseils en stratégie digitale et inbound marketing, un généraliste (Markentive) et un spécialisé dans l'influence des laboratoires pharmaceutiques (1FLUENCE DIGITALE). Aujourd'hui, Florian accompagne les entrepreneurs et les startups dans la définition et le déploiement de stratégie d'acquisition de clients B2B automatisées à travers deux sociétés FPO (Programme d'accélération digitale : Clients Illimités) et LinkedGuru, agence spécialisée en prospection B2B sur LinkedIn.

Linked **guru**

LinkedGuru est une agence de Marketing B2B LinkedIn qui accompagne les entreprises BtoB dans leur acquisition de clients sur LinkedIn à travers une méthodologie unique (V.A.C). Nous proposons un programme d'accompagnement de 60 jours alternant formation vidéo, accompagnement personnalisé, coachings de groupe et beaucoup de phases pratiques jusqu'à trouver la formule idéale pour acquérir des clients sur LinkedIn.

<https://www.linkedin.com/in/plusdeclients/>

*Au plaisir de vous retrouver lors de nos prochaines rencontres sur
la digitalisation des entreprises !*



<http://www.medef-idf.fr/agenda/>

<http://www.lesdigiteurs.fr/>

>lesdigiteurs

l'offre digitale de la
CCI PARIS ILE-DE-FRANCE