

COMMENT INNOVER DANS SA COMMUNICATION DIGITALE ?



12 MARS 2020



Mouvement des Entreprises de France
MEDEF Ile-de-France



“

*Aujourd'hui, votre vraie concurrence,
ce n'est pas vos concurrents mais le niveau
d'attente de vos clients.*

Emmanuel Vivier, co-fondateur du HUB Institute

”

COMMENT INNOVER DANS SA COMMUNICATION DIGITALE ?

PETIT DÉJEUNER-DÉBAT

La communication tient une place primordiale dans le développement des entreprises, notamment les TPE et PME. S'approprier et maîtriser les bons outils et moyens de communication, c'est assurer à son activité une croissance plus rapide.

Afin de faire la différence et intéresser de manière dynamique vos cibles, il est essentiel de prendre en compte de nouvelles façons de communiquer.

Nous vous proposons une matinée pour découvrir :

- *la création de contenus sur les réseaux sociaux et site web,*
- *l'utilisation des nouveaux formats digitaux,*
- *des cas pratiques de communications innovantes réalisées par des TPE/PME.*



NOS INTERVENANTS :

François Castro Lara
responsable stratégie de
Artur'in

Maxime Delmas
fondateur de Creapills

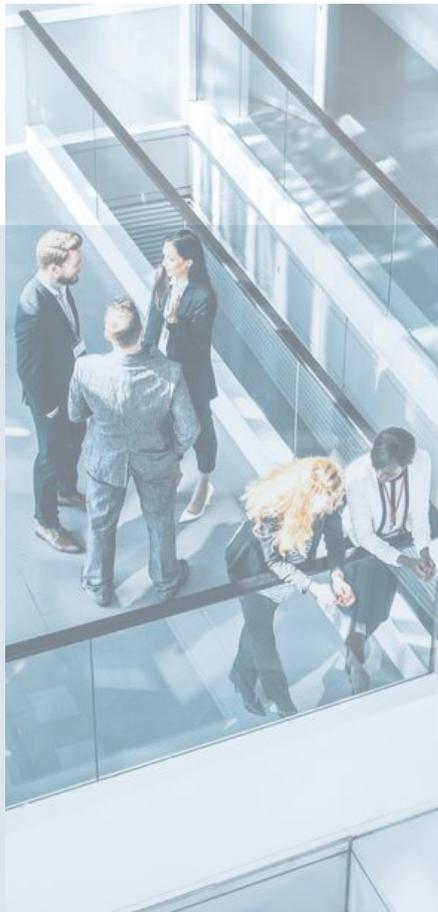
Alexandre Loos
cofondateur et dirigeant
de RED5

Le débat sera animé par

Maxime Garreta
coordinateur régional
du Numérique
CCI Paris Île-de-France



DANIEL WEIZMANN
PRÉSIDENT



MEDEF ÎLE-DE-FRANCE

Faire entendre la voix des entreprises franciliennes

Premier réseau professionnel de la région, le MEDEF Île-de-France assure la représentation et la défense des intérêts des entreprises franciliennes et des syndicats professionnels régionaux.

Véritable porte-parole des entrepreneurs, le MEDEF Île-de-France gère plus de 3 000 mandats patronaux et assure la représentation des entreprises franciliennes dans l'ensemble des institutions économiques, sociales, de formation et d'insertion.

Présent dans de nombreuses instances, le MEDEF Île-de-France est aujourd'hui l'interlocuteur incontournable des autorités régionales, des collectivités territoriales et des partenaires sociaux.

Acteur essentiel de la vitalité de la région, aucune autre organisation professionnelle ne possède un réseau d'influence aussi compétent.

La force d'un réseau régional de proximité

Mandaté par ses adhérents pour les représenter et créer un environnement favorable aux entreprises de la région, le MEDEF Île-de-France est le point de croisement privilégié entre « le professionnel » et « l'inter entreprise ».

Lieu de coordination indispensable à la cohésion des demandes spécifiques liées à l'économie francilienne, le MEDEF Île-de-France coordonne les attentes collectives des entreprises sur leur territoire, demandes exprimées par les MEDEF territoriaux et groupements locaux ainsi que par la voix des fédérations et syndicats professionnels adhérents.

CCI PARIS ÎLE-DE-FRANCE

Stimuler l'énergie créatrice

Faciliter la croissance des PME et le développement des commerces, révéler la richesse des talents, jeter des passerelles entre le monde de l'entreprise, de l'enseignement et de la recherche en développant la formation dans nos 19 écoles, bâtir des synergies entre les acteurs publics et privés sur les grands chantiers de développement tels que le Grand Paris, analyser le présent pour mieux réparer l'avenir, renforcer l'attractivité du territoire, accompagner la transformation numérique des entreprises, les aider à conquérir de nouveaux marchés...

À la CCI Paris Île-de-France, nous investissons pour l'avenir, nous cultivons les réseaux qui font avancer les entreprises - nous accélérons toutes les dynamiques entrepreneuriales. C'est notre mission essentielle de faire prospérer cet écosystème de rang mondial au service des entreprises, des jeunes et des territoires de la région capitale.

- **100 000 porteurs de projet** et **200 000 entreprises accompagnés**, dont près de **10 000 à l'international** ;
- **11 sites d'accueil dédiés à l'entrepreneuriat** (incubateurs, pépinières, hôtels d'entreprises) ;
- **Près de 33 300 jeunes formés** dont 14 500 en apprentissage, 30 000 adultes en formation continue ;
- Un pôle d'expertise et de prospective au service des entreprises du territoire ;
- **10 sites de congrès et salons**, 9 millions de visiteurs ;



DIDIER KLING
PRÉSIDENT





> lesdigiteurs

www.lesdigiteurs.cci-paris-idf.fr

LES DIGITEURS

Notre ambition, votre entreprise

Offre digitale de la CCI Paris Île-de-France, les Digiteurs proposent des outils, des méthodes, un réseau, une démarche globale pour optimiser la transformation digitale des entreprises, grâce à une plate-forme web interactive lesdigiteurs.fr et à des centres de démonstration, de sensibilisation et de formation pour les professionnels (Showroom / Openspot les Digiteurs).

Des Openspot dans chaque CCI francilienne !

Ces espaces dédiés au développement de votre entreprise proposent : des espaces de coworking, des espaces de travail individuels, un showroom numérique et des salles de réunion.

Engagez votre transformation

Évaluez votre maturité digitale en ligne et engagez l'action !

TRANSITION DIGITALE

MARKETING

COMMUNICATION

RESSOURCES HUMAINES

VENTE

ACHATS

BUDGET ET COMPTABILITÉ

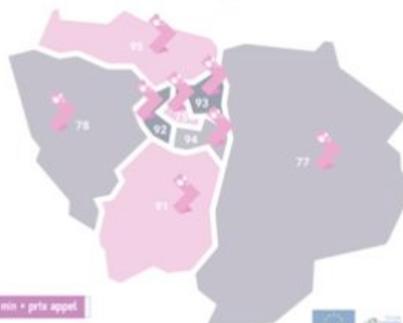
EXPORT

JURIDIQUE

Un showroom régional **Le Showroom** est un lieu de conférences, de démonstrations et de formations dédié à tous les entrepreneurs qui souhaitent appréhender les bénéfices du numérique pour développer leur activité. Parmi les thématiques abordées : e-creation, e-commerce, marketing digital, dématérialisation, réseaux sociaux, mobilité et transition numérique de l'entreprise

> lesdigiteurs

l'offre digitale de la
CCI PARIS ÎLE-DE-FRANCE



lesdigiteurs.fr

0 820 012 112 - Service 0,12 € / min + prix appel
@lesdigiteurs

avec le soutien de



ARTUR'IN

WWW.ARTURIN.COM



Facebook, LinkedIn, Google My Business, Twitter...
Qui s'en occupe ? Artur le fait pour vous pendant
que vous vous consacrez à votre activité.

Dans un environnement commercial qui se
complexifie, face à un consommateur toujours
mieux informé et plus volatil, les entreprises
doivent animer et engager leur communauté.
Notre vision : apporter à nos clients une solution
accessible et de qualité pour s'adapter à cette
révolution du marketing relationnel.

*Grace à une techno de pointe et un savoir-faire
marketing éprouvé, nous gérons la totalité de la
communication des entreprises locales sur les
réseaux sociaux, pour moins de 200€ par mois.*

*Concrètement, Artur envoie des newsletters pour ses
clients, crée du contenu personnalisé, anime leurs
réseaux sociaux, permet de suivre l'engagement de
leur audience et identifie leurs meilleurs prospects.*



François Castro Lara
responsable stratégie
de Artur'in

fcastrolara@creapills.com

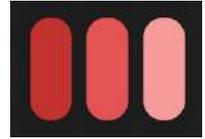


Maxime Delmas
fondateur et CEO
de Creapills

mdelmas@creapills.com

CREAPILLS

[HTTPS://CREAPILLS.COM/](https://creapills.com/)



Avec plus de 3,5 millions d'abonnés et plus de 40 millions d'internautes touchés par mois sur les réseaux sociaux, Creapills est un média qui propose un service de veille créative pour inspirer les professionnels dans leur stratégie marketing et de communication.

C'est aussi une agence (Creapills Lab) avec laquelle nous accompagnons les marques de l'inspiration, à la création d'idées jusqu'à leur médiatisation.

**NOUS DÉTECTONS
DES IDÉES CRÉATIVES
& NOUS PARTAGEONS
DES ÉMOTIONS**

PS : LE CHAT EST UNIQUEMENT LÀ POUR ATTIRER VOTRE ATTENTION

Plus d'idées créatives sur [Creapills.com](https://creapills.com/)

2020

PROCHAIN PETIT DÉJEUNER-DÉBAT

organisé dans le cadre de rencontres autour de
la ***Digitalisation des entreprises***



15 OCTOBRE 2020

Suivez-nous sur :

<http://www.medef-idf.fr/agenda/>