

# Comment développer sa visibilité en ligne ?

Organisé par : Les Digiteurs | CCI Paris IDF | MEDEF

Avec la participation de : Majordome Digital | Webian.io



> **lesdigiteurs**



Mouvement des Entreprises de France  
MEDEF Ile-de-France

**Majordome** DIGITAL

**w** webian

# Intervenants



**Maxime Garreta**

Coordinateur Régional  
du Numérique  
CCI Paris IDF



**Gilles Souris**

Conseiller numérique  
CCI 93



**Pierre Rettig**

Co-fondateur  
Majordome Digital

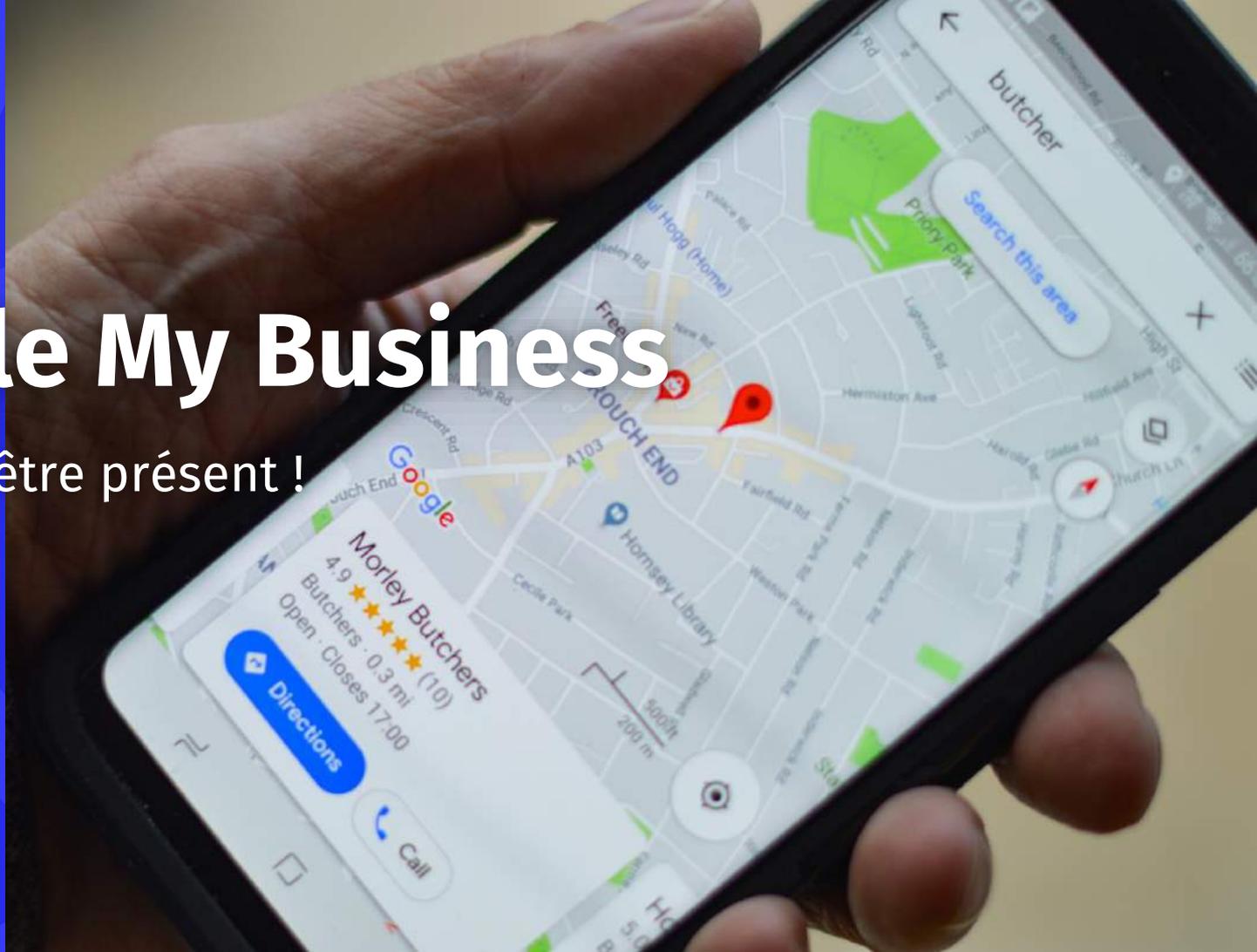


**Guillaume Flambard**

CEO  
Webian.io

# Google My Business

L'intérêt d'être présent !



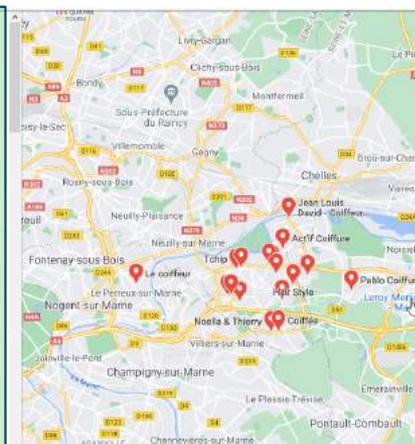
# Présent en ligne dans les recherches Google et sur Google Maps !

This screenshot shows the top of a Google search for 'coiffeur'. It features a search bar, navigation tabs, and a list of results. The results include a paid advertisement for 'LAURENT COIFFURE La Ferme A-laite' and several organic results for 'LAURENT COIFFURE' and 'Tchip Coiffure' in Noisy-le-Grand.

This screenshot shows a detailed view of a Google search result for 'LAURENT COIFFURE'. It displays the business name, address, phone number, and a 4.9-star rating. The listing includes a 'Demandez plus' button and a 'Ajoutez plus' button.

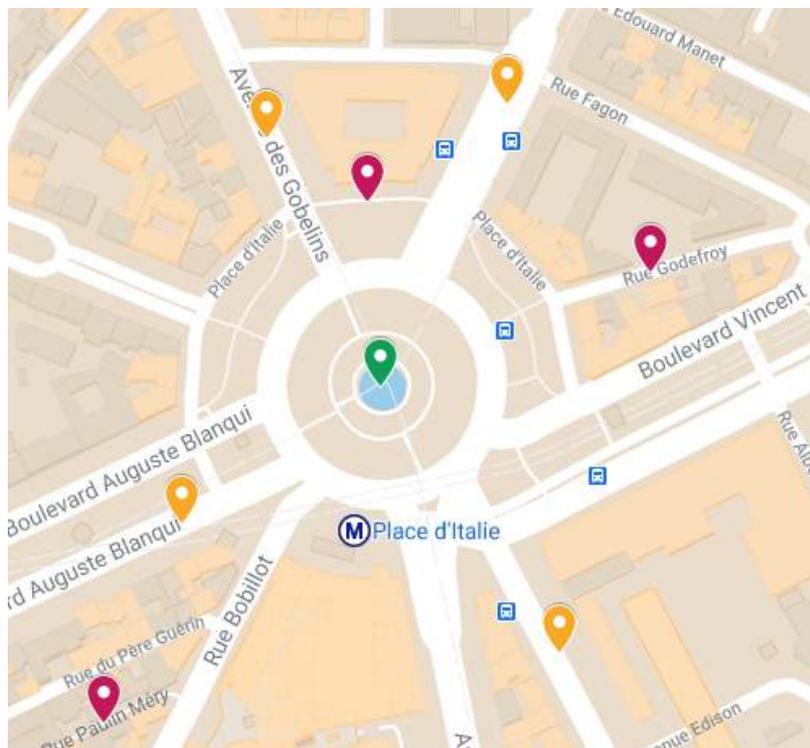
This screenshot shows a Google My Business profile for 'Laurent Coiffure'. It features a large photo of the storefront, the business name, address, phone number, and a 4.9-star rating. The profile includes a 'Demandez plus' button and a 'Ajoutez plus' button.

This screenshot shows a Google My Business profile for 'Laurent Coiffure'. It features a large photo of the storefront, the business name, address, phone number, and a 4.9-star rating. The profile includes a 'Demandez plus' button and a 'Ajoutez plus' button.



- Barre d'outils (options de recherches)
- Annonces payantes, annuaires, etc ...
- Résultat Google My Business
- Résultat naturel (SEO)

# Un trafic « Web » sans comparaison



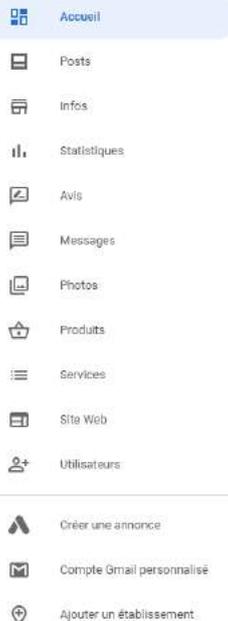
Plus de **90%** des recherches en France  
Plus de **75%** des OS Mobiles en France

Un fois votre fiche sous les yeux,  
l'internaute obtient immédiatement  
toutes les infos utiles vous concernant

# Une solution simple, voir simpliste

- Un tableau de bord clair pour vous aider à faire vivre et évoluer votre fiche.
- Des menus explicites.
- Présentez vos produits et vos services.
- « Pousser » des messages.
- Des statistiques.
- Une application mobile.
- Visible par tous.

CCI Seine-Saint-Denis  
191 Avenue Paul Vaillant-Couturier  
93000 Bobigny



Créer un post Ajouter une photo Créez une annonce

Tenez vos clients informés pendant l'épidémie de COVID-19

Informez vos clients sur les changements provoqués par la COVID-19 pour votre établissement. [En savoir plus](#)

Mettre à jour la disponibilité des services **NOUVEAU**

Mettre à jour vos horaires d'ouverture

Publier votre actualité sur la COVID-19

Votre dernier post

RDV en ligne pour lancer son acti...  
2 mars  
@CCI\_93 @CCIParis\_Export Porteur  
S'inscrire  
22 fév. 2021

204 vues 0 clics

Créer un post

Plus

GOOGLE ADS

Votre annonce est presque prête

Lancez-vous avec un avoir de 80 €

Prenez quelques minutes pour terminer votre annonce et commencez à attirer plus de clients.

Configurer l'annonce

PERFORMANCES

Vues	Recherches	Activité
29,3 k	17,2 k	4,17 k

Vues dans la recherche 9,66 k (-6 %)

Vues dans Maps 19,7 k (+61 %)

Performances au cours des 28 derniers jours

DERNIÈRES PHOTOS DES CLIENTS

lesdigitiseurs

L'offre digitale de

CCI PARIS ILE-DE-FRANCE ENTREPRISES

# Les impers à ne pas commettre

- Se passer d'une fiche Google My Business
- Ne pas s'assurer de tenir à jours les informations essentielles : horaires, téléphone et « site web »
- Avoir une fiche Google My Business sans le savoir...



CRÉEZ VOTRE SITE  
INTERNET



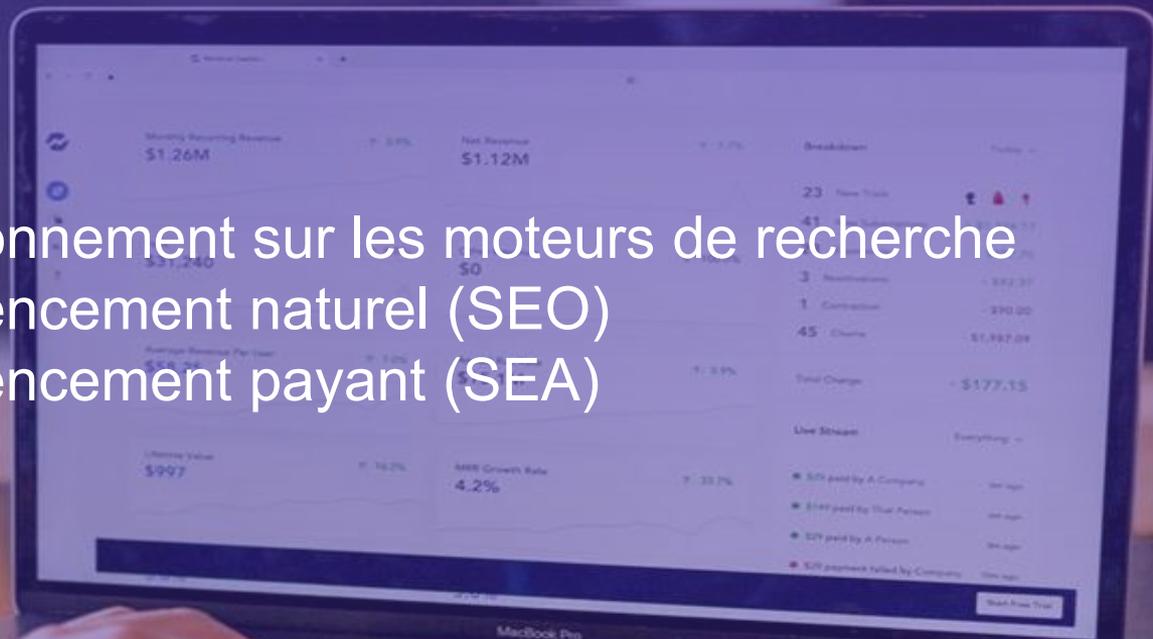


## Que choisir ?

- **AGENCE WEB**
  - Site internet sur mesure
  - Fonctionnalité avancée
- **CMS**
  - Site internet de présentation
  - Autonomie
  - Coût faible
  - Rapidité de mise en place

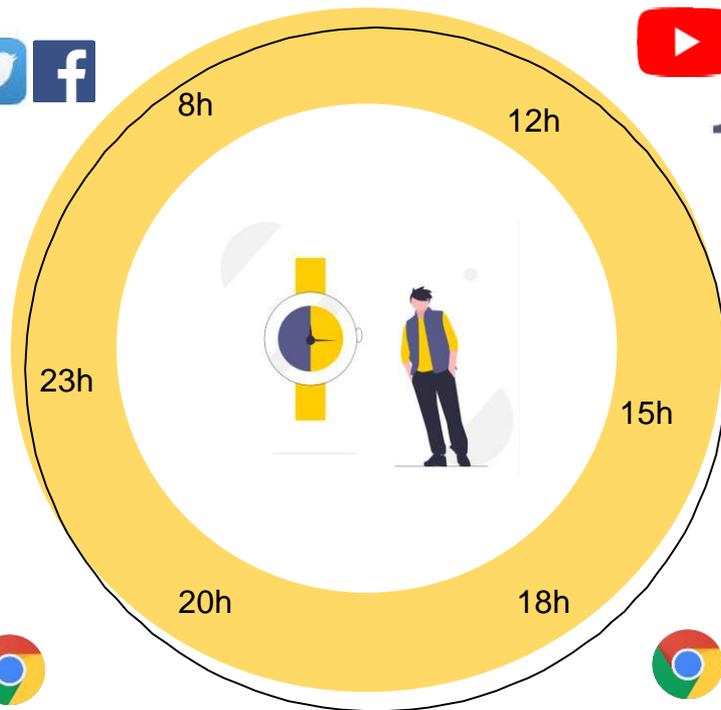
# Augmentez votre rendement grâce au référencement

- Positionnement sur les moteurs de recherche
- Référencement naturel (SEO)
- Référencement payant (SEA)





# L'intérêt de se mettre sur les réseaux sociaux





# Idées

## Sur les réseaux sociaux

### Youtube

- Faire des tutos
  - Recettes (pour les restaurateurs par ex)
  - Comment se couper les cheveux
- Tenir informé

### Instagram Live

- Live avec des partenaires ou des influenceurs
- Mettre en avant des idées, des DIY, des collaborations impactantes

### Twitch

- Faire des lives
- + plus orienté gaming & art

### Tik Tok

- L'application connaît un boom depuis la crise.
- Les parents sont de plus en plus nombreux à être sur l'application

### Snapchat

- Story & post éphémères
- Public plus jeune que d'autres plateformes

### House Party

- Ne comptait pas plus de 10 millions d'utilisateurs actifs par jour en Décembre 2019.
- Aujourd'hui, celui-ci en compte plus de 200 millions.



## Les outils pour vous aider

*“Les bons outils font les bons ouvriers”*

Later

Promo.com

Answer the public

Unsplash

Tagsfinder

Pexels videos

Alsoasked

Mailchimp

Typeform

Mojo

Canva

Google Fonts

**Des questions ?**

